

ゼロからのビジネス中国語

『2015年より、課長代理以上に昇進するには日本語以外の一ヶ国語の習得を条件とする。2020年からは、部長級以上に昇進するには日本語以外の二ヶ国語の習得を条件とする。』
これが当たり前になった時代、あなたならどうしますか？

社内公用語や会議は全て英語で行う、というユニクロ・楽天・日産自動車などなど。
もはや英語が話せる人が珍しくもない時代、ビジネスマンのあなたはどうやって自己の付加価値を上げていきますか？

冒頭の方針を明確に打ち出した企業は、精密小型モーターにおいて世界トップシェアの日本電産グループです。

モーターに特化するという明確な方針で、総帥 永守重信社長が率いる31社のグローバル企業 日本電産。

このたび、その社内で駆使された秘密のメソッドを公開し、広く社外販売を行うことになりました。

中国出張・赴任を控えた、やる気・向上心のあるビジネスマンの皆さま、中国駐在を前提に中国語研修を企画しておられる法人企業の総務人事部さま、自己啓発の一環で自分の幅を広げて、活躍の場をもっとひろげたいと考えている個人さま、にご愛顧いただきたいと思います。